

公司代码：603630

公司简称：拉芳家化

公告编号：2020 - 031



拉芳家化股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税）。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 226,720,000 股，扣除公司回购专户的股份 2,868,840 股，以此计算合计拟派发现金红利 29,100,650.80 元（含税），占 2019 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 58.64%。剩余未分配利润滚存至下一年度，此外本年度不实施送红股和资本公积转增股本。

2019 年 5 月 25 日公司以集中竞价交易方式回购股份的实施期限已经届满，并于 2019 年 5 月 28 日刊发了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》。根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》的相关规定，2019 年度公司实施股份回购金额 17,952,125.55 元视同现金分红，纳入年度现金分红相关比例计算，此部分占公司 2019 年度实现的归属于上市公司股东净利润的比例为 36.17%。

综上，公司 2019 年度现金分红金额合计 47,052,776.35 元，占 2019 年度实现的归属于上市公司股东净利润的比例为 94.81%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	罗金沙
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电话	0754-89833339	0754-89833339
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事洗护类、护肤类、彩妆类产品的研发、生产和销售，报告期内公司不断的进行产品创新、品牌品类矩阵建设、营销渠道网络的更新升级。目前旗下拥有的自主品牌主要有“拉芳”、“美多丝”、“雨洁”等，独家代理的海外优质化妆品品牌有“黛尔珀”、“瑞铂希”等。

1、自主品牌

（1）拉芳品牌：为万千中国消费者提供全方位的柔顺洗护方案，品牌历史积淀深厚。

（2）美多丝品牌：追求“美&生命力”的高端精油护理品牌，推出 HEAD SPA 精油美发理念，旨在为消费者提供专业美护发解决方案。

（3）雨洁品牌：专业去屑护理品牌。

2、代理品牌

（1）黛尔珀品牌：用食物级珍贵植物精华，唤醒美丽肌肤，打造安全护肤理念品牌。

（2）瑞铂希品牌：德国殿堂级品牌，重启年轻肌肤。

公司致力于在产品研发、品牌运营管理、营销及渠道升级方面持续发力，以满足消费者个性化、多元化及年轻化的需求，不断提升公司的知名度、美誉度及市场份额。

（二）经营模式

1、销售模式

主要为线上和线下渠道相结合的销售模式。线下渠道主要通过经销商的模式开展运营，包括商超、化妆品专营店、单品牌店等，并通过一系列活动提升传统优势渠道的效能；同时，公司大力发展线上渠道，主要通过直营、经销、代销模式进行运营，包括天猫、淘宝、京东、微信小程序商城、小红书等主流平台；通过优质美妆时尚达人和意见领袖，以图文、短视频、直播等新的品牌传播方式和产品展示方式，向消费者精准传达品牌价值、提升产品销量。

2、生产模式

采用以自主研发、自主生产为主，委外生产（OEM）为辅的生产模式。

（三）行业情况说明

公司所处的行业为日用化学产品行业，根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“日用化学产品制造业”（C4370）。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,928,734,760.67	1,994,883,600.81	-3.32	1,881,273,107.74
营业收入	964,849,667.93	964,139,443.76	0.07	981,121,197.53
归属于上市公司股东的净利润	49,628,701.22	127,170,297.94	-60.97	138,049,542.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,170,257.49	108,250,427.66	-70.28	122,982,973.20
归属于上市公司股东的净资产	1,724,549,791.23	1,785,027,238.89	-3.39	1,699,115,620.43
经营活动产生的现金流量净额	137,282,153.78	24,181,388.48	467.72	59,394,395.61
基本每股收益（元/股）	0.22	0.56	-60.71	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.56	-60.71	0.65
加权平均净资产收益率（%）	2.81	7.26	减少4.45个百分点	9.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	265,905,360.33	191,801,366.23	238,401,987.32	268,740,954.05
归属于上市公司股东的净利润	47,066,321.24	373,360.89	10,101,793.85	-7,912,774.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,079,037.16	-1,010,690.76	8,125,601.56	-17,023,690.47
经营活动产生的现金流量净额	52,467,689.34	-19,978,527.93	67,060,244.90	37,732,747.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

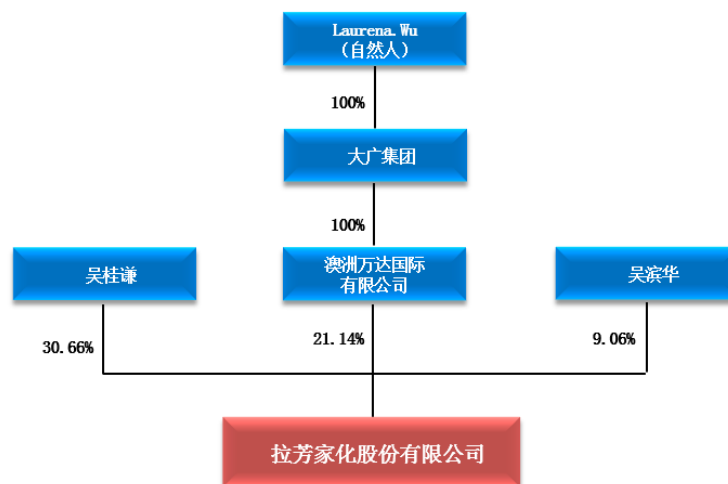
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							19,328
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							21,936
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

					状态		
吴桂谦	0	69,503,831	30.66	68,483,610	质押	43,030,000	境内自然人
澳洲萬達國際有限公司	0	47,938,527	21.14	47,938,527	无	0	境外法人
吴滨华	0	20,545,083	9.06	20,545,083	质押	15,408,000	境内自然人
深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）	0	7,609,290	3.36	7,609,290	无	0	其他
拉芳家化股份有限公司回购专用证券账户	1,081,870	2,868,840	1.27	0	无	0	其他
深圳市创润投资合伙企业（有限合伙）	-3,115,100	2,857,490	1.26	0	无	0	其他
吴禹雄	-2,528,700	872,100	0.38	0	无	0	境内自然人
广东佰乐投资有限公司	0	850,200	0.38	850,200	质押	850,200	境内非国有法人
何伟雄	0	646,230	0.29	0	无	0	境内自然人
陈英泉	0	630,240	0.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人 Laurena Wu 为一致行动人；吴滨华、Laurena Wu 为吴桂谦之女。</p> <p>2、深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。</p> <p>3、广东佰乐投资有限公司的股东为郑凯雄、郑少卿，郑凯雄为吴桂谦配偶郑清英的胞弟，郑少卿为郑凯雄的配偶。</p> <p>4、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

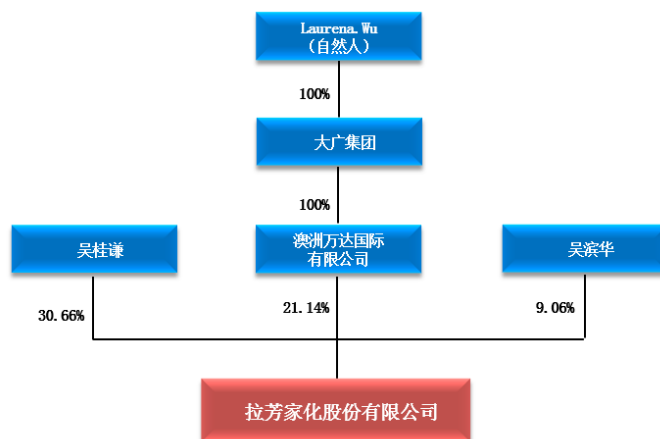
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、品牌运营管理

(1) 自主品牌

公司自有品牌包括拉芳、美多丝、曼丝娜、雨洁、缤纯、圣峰等。

报告期内公司推出新品“拉芳生姜丰盈密发洗发水系列”，“白小齐”专业美白系列和益生菌儿童牙膏，联手国漫第一 IP 哪吒之魔童降世，推出“拉芳&哪吒藕霸洗护大礼盒”、“小魔童蒸汽发膜”、“丝蛋白逍遥小魔盒”等系列产品。

(2) 代理品牌

报告期内，公司代理进口品牌“黛尔珀”和“瑞铂希”的销售收入分别 2,502.04 万元和 1,821.90 万元，分别同比增长 586.99%和 136.20%。

报告期内瑞铂希品牌进驻“丝芙兰”渠道，开设天猫国际店铺；黛尔珀品牌开设天猫国际店铺，上架台湾市场，进驻香港“万宁”、“屈臣氏”销售渠道，为公司产品拓展销售渠道奠定了良好基础。

2、渠道管理

报告期内，公司对销售渠道进行优化调整，重点扶持优质经销商；截至报告期末，重点开发和建设大中超门店 2,407 家，主要品牌“拉芳”、“美多丝”、“曼丝娜”线下经销商数量为 467 家，覆盖终端网点 25,000 余家。

报告期内公司加码新零售，拓展直播带货、社交电商、拼购等多种营销渠道，继续依托 KOL 在微博、小红书、B 站、抖音、快手等社交平台中以短视频、直播等方式进行多渠道推广销售。目前公司线上渠道已覆盖天猫、京东、小红书等多个主流线上销售渠道。

3、研发创新

报告期内公司以科技为依托，以消费者需求为导向，采取产学研相结合的专业研发体系，在研发创新方面取得以下成就：

公司继续依托“拉芳博士后科研工作站”引进科研人才，提高公司研发水平，增强公司研发能力。报告期内，公司荣获“2019 年度国家知识产权示范企业”，经国家知识产权局审核通过“2019 年度国家知识产权优势企业”复验，通过国家标准 GB/T29490 企业知识产权管理体系贯标认证形成公司特有标准体系。发明专利在行业领先，2019 年新增授权专利共 12 项，其中发明专利 7 项，外观专利 5 项，失效外观专利 9 项，失效实用新型专利 4 项。截至报告期末，公司及子公司现有的授权专利共 110 项，其中发明专利 60 项，外观专利 50 项。

公司持续与中科院微生物研究所重点加强《头皮头发的护理》项目技术研究。与广东莱德谱技术检测中心和中山大学第三人民医院联合合作针对头皮项目的深度研究，主攻在头皮毛囊毛发生长等研究上的基础研究。针对消费者对个护产品优质、绿色、健康的消费需求，继续与德之馨、巴斯夫、瓦克等国际机构合作研发新技术、新配方、新产品，报告期内，重点主攻防脱技术研发，以新技术激活毛囊的核心技术，驱动产品升级来满足消费者的高品质需求。报告期内公司与厦门大学、汕头化学精细化工广东省实验室深度合作，与广东以色列理工学院签订实现基地合作协议，推进产学研深度融合，全面提高公司研发水平，增强公司研发能力。

4、人才创新

报告期内，公司探索创新管理模式及人才创新体系。

依托“拉芳博士后科研工作站”引进科研人才，柔性人才引进，科研队伍进一步壮大，人才结构逐步向专业化、科研化方向发展，增强了公司研发能力。

产学研基地建设：公司与汕头大学创业学院共建“汕头大学—拉芳家化”大学生创新创业实践基地，围绕“管理+实践”、“品牌+营销”等方面开展合作，公司与韩山师范学院共建实践教育基地，为大学生创新创业提供支持，形成较为完整的创新创业培育链，为大学生创业提供创业场所、创业咨询、创业辅导、市场开发、人才推荐、项目论证等全方位、多层次的创业服务，也为公司创新和运营提供人才储备，为

公司发展注入更专业、更强的活力。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

参见本报告书之“第十一节 财务报告”之“五 重要会计政策和会计估计变更”之“41 重要会计政策和会计估计的变更”。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本财务报表合并范围包括公司及子公司广东法芭尚化妆品科技有限公司、拉芳家化（滁州）有限公司、拉芳集团有限公司、拉芳家化（福建）有限公司、德薇（上海）化妆品有限公司、深圳思唯市场营销策划有限公司、汕头市宏旭包装制品有限公司、珠海拉芳易简新媒体产业基金（有限合伙）、珠海拉芳品观华熙投资基金合伙企业（有限合伙）和广东德博生物科技研究有限公司。

拉芳家化股份有限公司

2020年4月29日